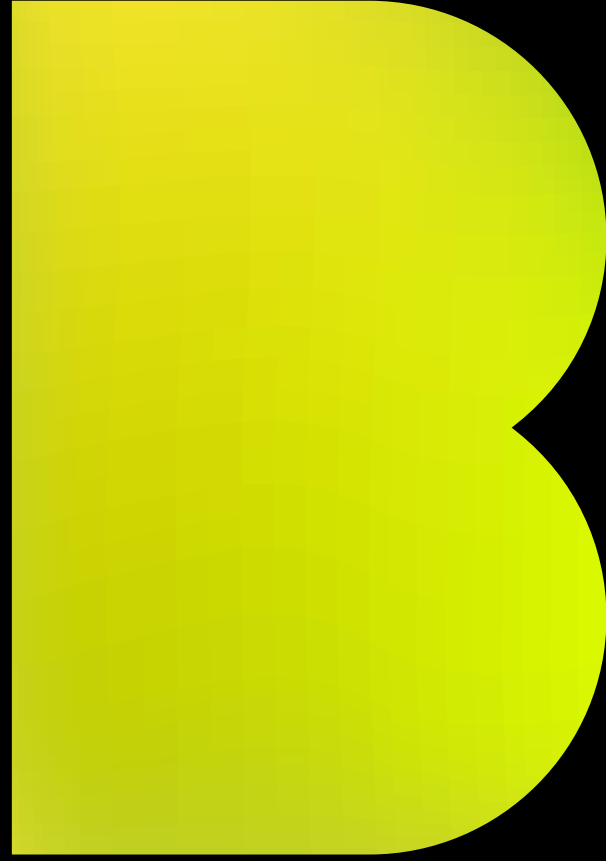
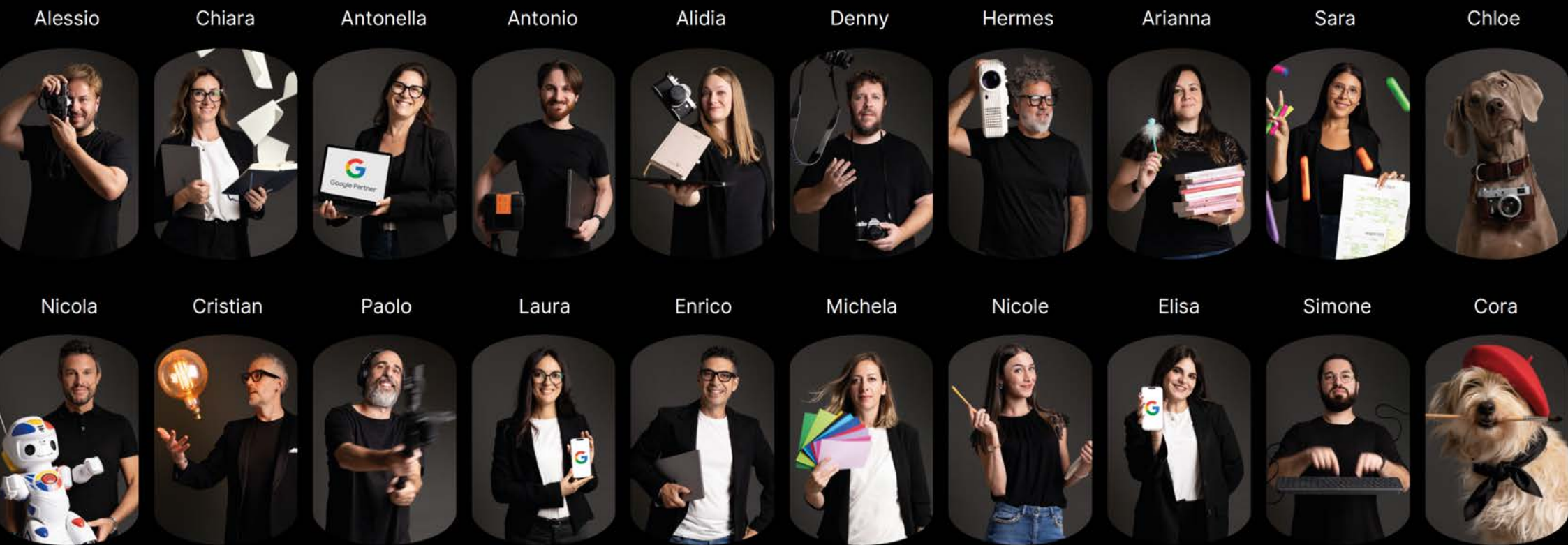


base.studio



345E
COMUNICAZIONE



2015/2025

settembre 2015. prende forma lo **studio associato base** dove **personalità e professionalità** provenienti da diverse esperienze e attive da anni nel settore della comunicazione, si uniscono per fornire al cliente **una consulenza attiva, propositiva e completa.**

siamo tanti
così riusciamo a gestire
il lavoro internamente!
professionisti con qualifiche
diversificate e servizi evasi
internamente a garanzia
degli obiettivi prefissati!

345E
COMUNICAZIONE

og

plas
media

d'ii

icreate/ici18

alligator

TEAM

Nicola Prato

Michela Bastianelli

Paolo Pinaglia

Denny Mosconi

Chiara Pistelli

Hermes Mangialardo

Sara Trabalza

Antonio De Simone

Simone Cornali

Antonella Falchi

Cristan Mommi

Alidia Mencarelli

Alessio Cornelio

Nicole Migni

Laura Bindas

Arianna Ciancaleoni

Enrico Falchi

Elisa Pagliochini

Simone Massarella

Virginia Cacioppa



DESIGN • DIGITAL STRATEGY • VIDEO & PHOTO • WEB DESIGN

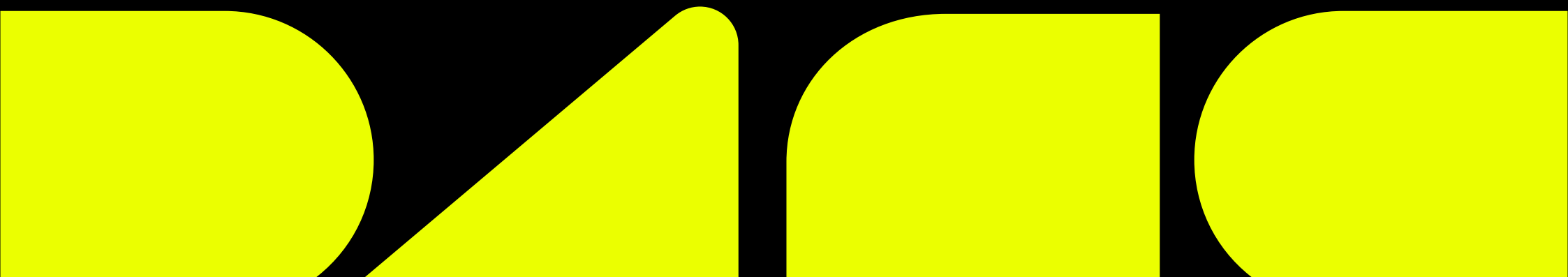
AI TOOLS • SOCIAL MEDIA

GOOGLE ADS • MOTION DESIGN • 3D MAPPING • COMMUNICATION

UNO SPAZIO
CREATIVO
DI **300 MQ**
CON UFFICI E
AREE PER LA
CREAZIONE
DI MATERIALI
VIDEO E FOTO

Crediamo che sviluppare un
progetto insieme sia la chiave
per: ***rafforzare la competitività
sul mercato raggiungere gli
obiettivi condivisi mettere un
piede nel futuro***

ma prima di iniziare
a curiosare tra i
progetti che abbiamo
seguito e sviluppato,
vogliamo parlarvi del
nostro metodo



ci pensiamo noi

questa frase ci rappresenta molto

infatti siamo strutturati per coprire la maggior parte delle esigenze comunicative che un brand voglia esprimere. lavoriamo step by step e affianchiamo il cliente in ogni momento, crediamo che dal confronto e dall'ascolto continuativo, nasca la vera sinergia.





contatto con il cliente

conoscerci per esprimere al meglio tutte le esigenze e le sfumature che il cliente vuole rendere visibile nel suo logo, nella sua identità di marca e nella sua immagine digitale! il nostro approccio è come un abbraccio che avvolge di una scrupolosa attenzione a **ciò che si è e che si vuole esprimere.**

**da qui nascono le prime sensazioni ed emozioni che
getteranno le basi per la realizzazione della comunicazione.**

andiamo per step

analisi

dopo l'abbraccio si attivano anche i neuroni.

studiamo la situazione di partenza e la nuova esigenza di mercato, grazie alla speciale collaborazione con hotel klinik che ci fornisce tutti i dati e i dettagli per capire cosa e a chi comunicare. comincia il lavoro di ricerca storica della marca, dei suoi valori, del suo operato, del suo prodotto. il viaggio che ci porterà a comprendere **cosa mantenere e quale percezione deve arrivare alle persone che ci dovranno scegliere.**



un altro passo

creatività

una cascata di spunti e appunti.

in questa fase togliamo ogni freno alla nostra immaginazione! **consapevoli che solo una creatività sarà quella giusta**, non ci fermiamo alla mera esecuzione di un logo o di un piano comunicativo ma svisceriamo l'anima di quanto compreso nei punti precedenti per raggiungere l'obiettivo. **un lavoro di grande sforzo e meraviglia genera risultati ad hoc per il cliente.**



pausa relax

goditi i video
del percorso
creativo!

un caso di restyling

un caso di identità

focus

nel caso di restyling, individuiamo l'elemento che deve continuare la narrativa del brand e ci attiviamo per capire in quale forma può mutare per non perdere la storicità con la consapevolezza delle nuove esigenze e obiettivi chiariti dal documento analitico.

nel caso di identity, individuiamo l'elemento che dovrà raccontare il brand e ci attiviamo per capire quale forma potrà avere nel rispetto dell'esigenze del cliente, con la consapevolezza degli obiettivi chiariti dal documento analitico.

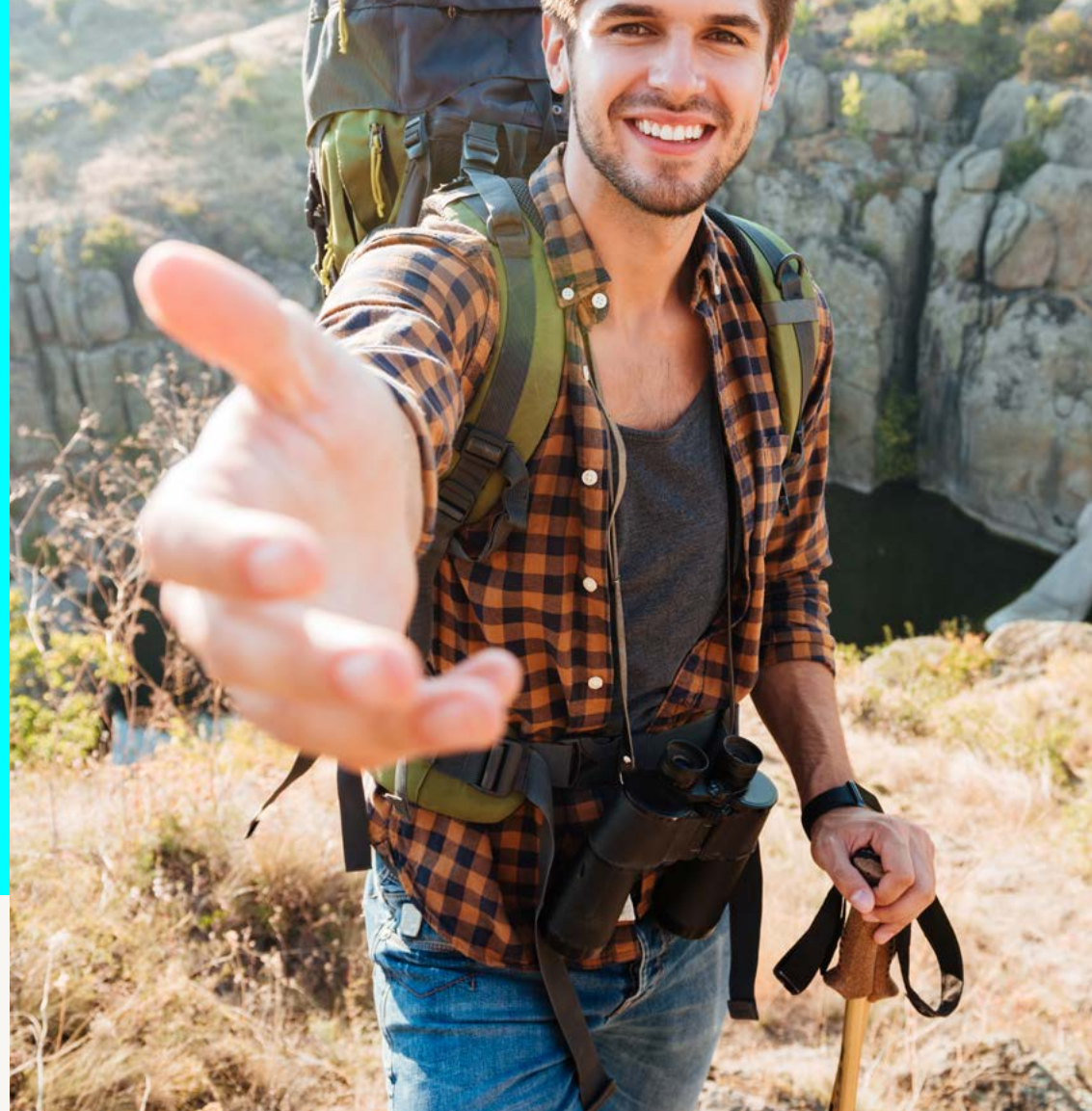
adottiamo sempre uno sguardo lungimirante per creare qualcosa di contemporaneo ed efficace, meglio ancora di eterno.

il cammino prosegue

**tutto bello
ma adesso?**

dopo l'abbraccio, arriva la presa per mano.

il nostro è un percorso che non termina con la creazione del logo e del materiale di comunicazione [immagine commerciale, kit aziendali, copy, sito web etc...]. vi affiancheremo nella comunicazione offline e online, dalla tipografia ai social, dalla carta ai dati analytics [google, social, newsletter]. **mettiamo a frutto quello che si è creato per raggiungere gli obiettivi commerciali prefissati.**



e ora...



raccogliamo i frutti

del lavoro sinergico svolto insieme.

contatto con il cliente e individuazione degli obiettivi di business, analisi dei competitors e della comunicazione, creatività e utilizzo strategico dei canali di marketing online, ci permettono di arrivare ad ottenere ottimi risultati*

cosa raccogliamo in un anno di attività?*

+200% aumento del traffico al sito web

+600 contatti via email

+2000 chiamate dirette alla struttura

+500 prenotazioni dirette da booking engine

+20x roas**

* i dati riportati sono indicativi e si basano su una stima media di un cliente "tipo"

**[Ritorno sulla spesa pubblicitaria: ogni 100€ investiti in pubblicità online, ritornano 2000€ alla struttura in prenotazioni]

ma noi sappiamo che avete ancora **dubbi!** ed è giusto perché **affidare la vostra immagine aziendale** a un'agenzia che riesca a **rappresentarvi**, che abbia **la capacità di generare lavoro**, e che mantenga la **promessa iniziale**, non è scelta da poco! per **affidarvi** a noi non basteranno queste pagine, il **contatto e il confronto** vi faranno capire se siamo noi quello che state cercando.

e allora contattateci



**guarda
quello che
facciamo**

ideazione e progettazione grafica

ideazioni grafiche
corporate identity
campagne pubblicitarie
pubblicazioni
etichette & packaging
stand fieristici
esecutivi di stampa

copywriting

elaborazione testi
individuazione del tone of voice
creazione testi per attività social
servizi di traduzione
ufficio stampa

fotografia e shooting

foto industriale
still life
shooting moda
foto adv
reportage
sala posa

web e social network

siti web e app
ottimizzazione seo
gestione social
web reputation
digital marketing
e-mail marketing

video editing

video aziendali
spot televisivi
infografiche
animazione cartoon
mapping 3d
viral web

BR

e ora... al lavoro!

345E
COMUNICAZIONE



nel caso di restyling

il cliente che vuole mantenere

ci sono storie che vanno rispettate e accompagnate nel cambiamento.

ci sono clienti che amano ciò che hanno realizzato, magari affiancati dalla propria famiglia, lavorando da generazioni insieme, fianco a fianco. clienti che nel tempo hanno costruito un'immagine commerciale basata un simbolo "solo" perché **quell'elemento rappresentava qualcosa di importante, qualcosa di valore per loro o per la loro famiglia.** quando subentriamo in tutto questo, lo facciamo in punta di piedi, raccogliamo tutto questo e, con estremo rispetto lo portiamo verso un linguaggio visivo più incisivo.

**BRAND
HISTORIES**

The background image is a wide-angle photograph of a mountain valley. In the foreground, a small village with many houses and red-tiled roofs is nestled in a green valley. The houses are built on a slight incline. In the background, there are large, rugged mountains with green slopes and some rocky peaks. The sky is blue with some white clouds. The overall scene is a beautiful representation of a mountain landscape.

hotel miravalle

san lorenzo dorsino tn

l'incontro con fabrizia e la sua grande famiglia

parliamo di un hotel, il miravalle a san lorenzo d'orsino in un contesto di maestosa natura. siamo stati ospiti di questa splendida famiglia che in pochi giorni è riuscita a farci capire il loro operato che si tramanda da generazioni, e a farci sentire tutto il valore e il potenziale che avrebbero potuto sprigionare con il giusto supporto. ci sono stati dati 2 binari dai quali non potevamo uscire, nome e simbolo. da qui è partita la nostra "visione" per loro.



SAN LORENZO DORSINO

questo il logo dell'hotel nel momento in cui ci siamo conosciuti.



questo il primo restyling che abbiamo realizzato. abbiamo deciso di usare una strategia lenta per non disorientare i clienti fidelizzati e per aiutare la famiglia ad abituarsi al cambiamento in attesa della ristrutturazione della struttura.



oggi


Miravalle
HOLIDAYS IN NATURE

questo il logo definitivo che
è stato lanciato sul mercato in
concomitanza dell'ultimazione
dei lavori di ristrutturazione.

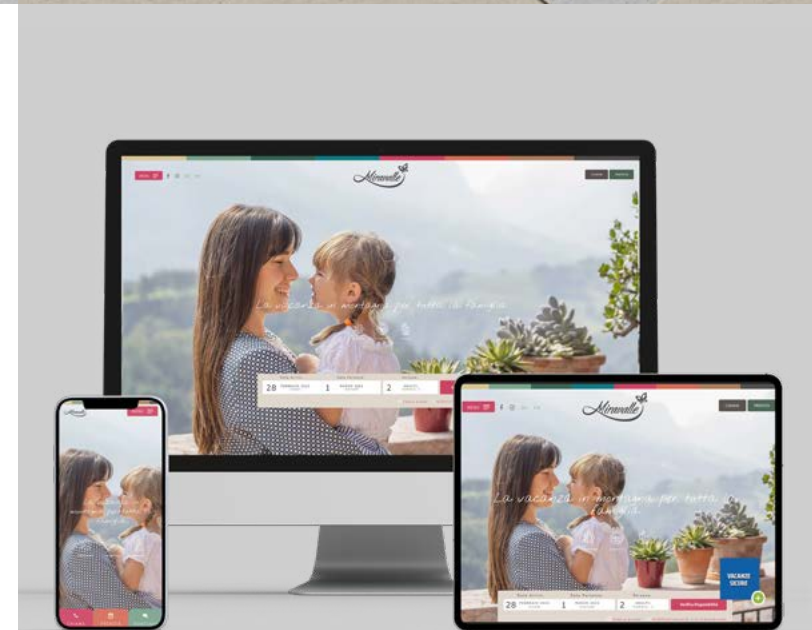
offline

logo e pay off
brand guideline
corporate identity
coordinato commerciale
segnaletica hotel
insegna e render
esecutivi di stampa



online

sito
creazione contenuti
sociale e gestione
individuazione tone of
voice e copy
ottimizzazione seo
traduzioni
strategie social e analisi
dei risultati



A photograph of a man, a woman, and a young girl sitting in a modern interior. The man is on the left, wearing a white shirt and a dark vest. The woman is in the center, wearing a black blazer over a light-colored top. The girl is on the right, wearing a black blazer over a patterned dress. They are sitting in a room with a wall made of horizontal wooden slats. A small table with a plant is in front of them. A large, modern lamp is on the right.

hotel nordik

andalo tn

l'incontro con mima e gianluca e il loro progetto di vita

rappresentare il nordik, hotel ad andalo, è stata una sfida stimolante e impegnativa. il progetto che legava questa coppia all'hotel era incantevole ma l'immagine che li accompagnava da tempo aveva oramai esaurito ogni sua potenzialità. il nostro lavoro è stato calibrato e distruttivo allo stesso tempo. abbiamo raccolto quella rosa che li univa da tempo e che si ritrovava nel logo e l'abbiamo trasformata in un fiore nuovo con le montagne nel cuore, unico ed eterno come l'amore che da sempre questa famiglia mette nel suo operato.



prima

HOTEL NORDIK
natura e tradizione

questo il logo dell'hotel nel
momento in cui ci siamo
conosciuti.



oggi



NORDIK
ANDALO

questo il logo definitivo che è
stato lanciato sul mercato in
concomitanza della partenza
dei lavori di ristrutturazione.

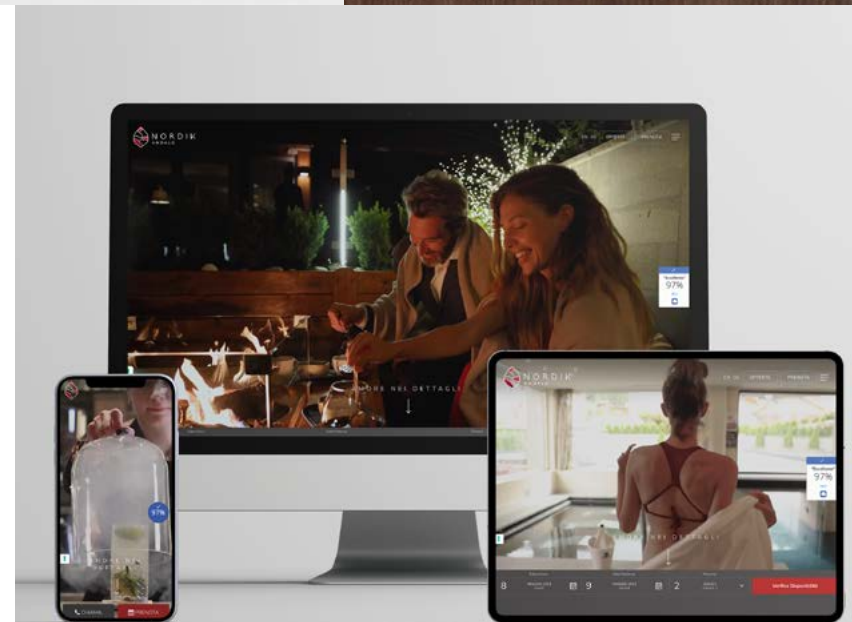
offline

logo e pay off
brand guideline
corporate identity
coordinato commerciale
linea cortesia
etichette prodotti
food&beverage brandizzati
segnaletica hotel
insegna e render
esecutivi di stampa

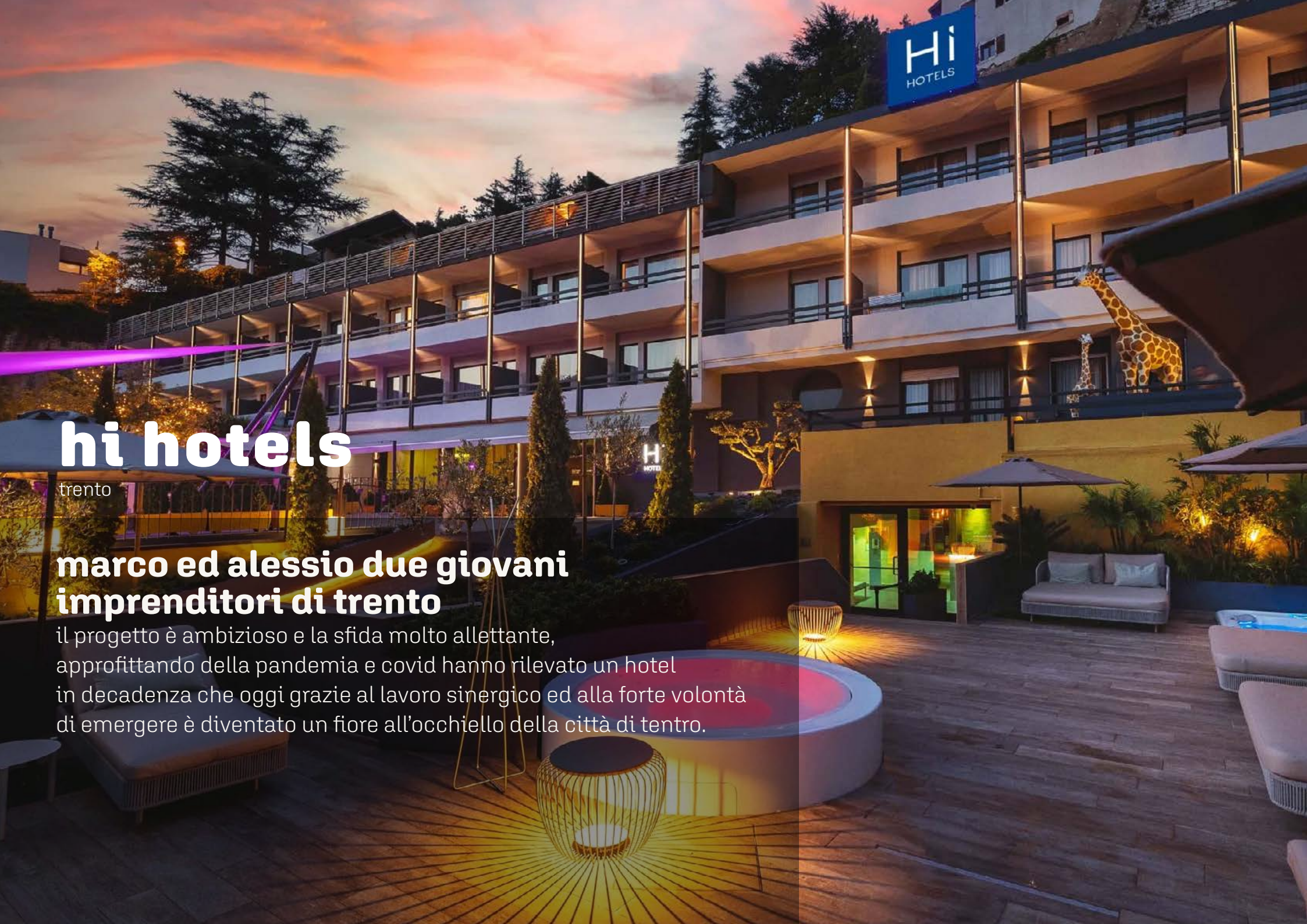


online

sito
creazione contenuti sociale
e gestione
individuazione tone of voice
e copy
ottimizzazione seo
traduzioni
strategie social e analisi dei
risultati
photoshooting
emotional video







hi hotels

trento

marco ed alessio due giovani imprenditori di trento

il progetto è ambizioso e la sfida molto allettante, approfittando della pandemia e covid hanno rilevato un hotel in decadenza che oggi grazie al lavoro sinergico ed alla forte volontà di emergere è diventato un fiore all'occhiello della città di trento.

offline

logo e pay off
brand guideline
corporate identity
coordinato commerciale
linea cortesia
etichette prodotti
food&beverage brandizzati
segnaletica hotel
allestimenti interni
esecutivi di stampa



online

sito
creazione contenuti sociale
e gestione
individuazione tone of voice
e copy
ottimizzazione seo
traduzioni
strategie social e analisi dei
risultati
photoshooting
emotional video







hotel la caporala

verona

il sogno della famiglia lonardi: far vivere e risplendere la tenuta

una storia che nel 2014 vede la nascita di un sogno che ha come protagonista la famiglia lonardi, ovvero l'intuizione di trasmettere una tradizione fatta di emozioni e accoglienza attraverso una struttura ricettiva moderna. da qui è iniziata la realizzazione di un progetto ambizioso costruito con impegno e amore. la caporala ora non è più solo un luogo della memoria, ma è un posto dove i daini vivono liberi nel grande parco, le persone arrivano per soggiornare e godere di uno spazio unico e curato con amore.



LA CAPORALA

Bleisure Lifestyle

LE CAMERE
comfort e tecnologia

IL CENTRO
a un passo da noi

L'HOTEL
Bleisure Lifestyle

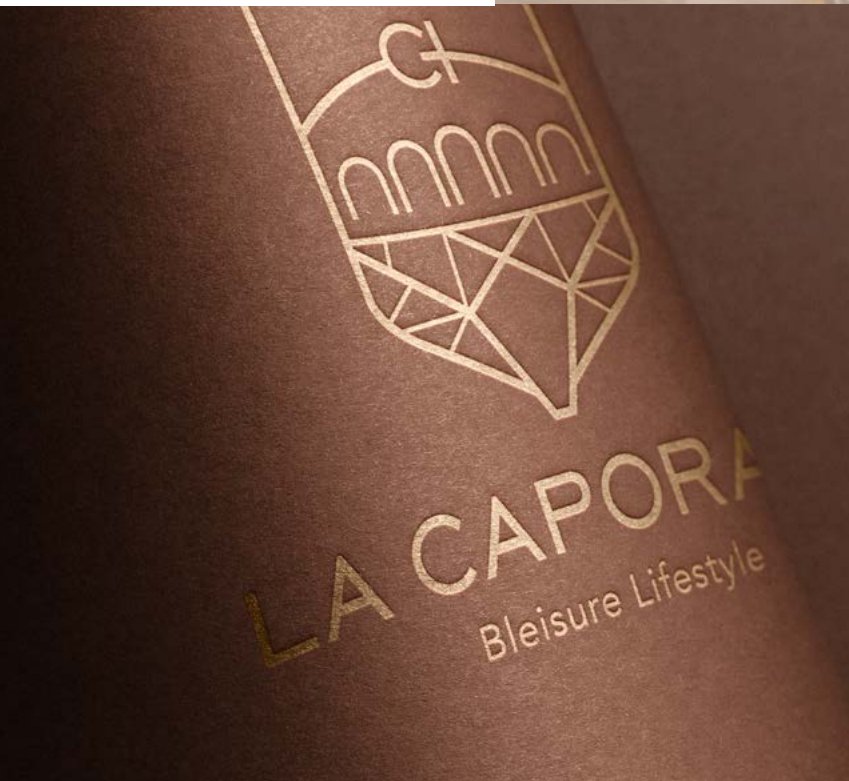
IL PARCO
immerso nel verde

LA POSIZIONE
comodità e servizi



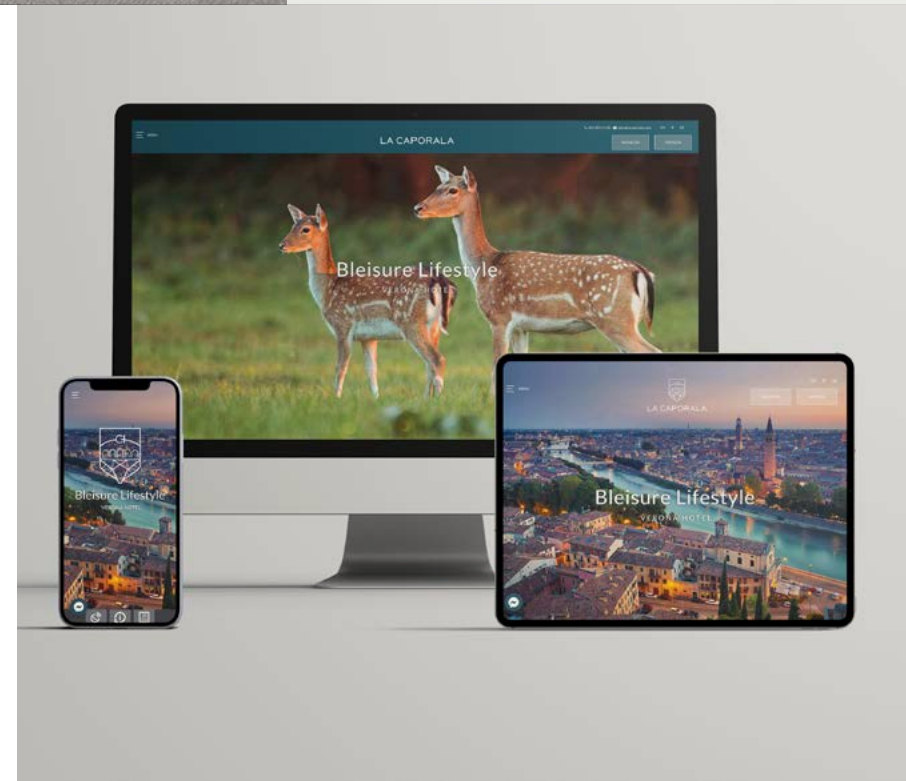
offline

logo e pay off
brand guideline
corporate identity
coordinato commerciale
linea cortesia
etichette prodotti
food&beverage brandizzati
segnaletica hotel
allestimenti interni
esecutivi di stampa



online

sito
creazione contenuti sociale
e gestione
individuazione tone of
voice e copy
ottimizzazione seo
traduzioni
strategie social e analisi dei
risultati
photoshooting
emotional video



The image is a full-page advertisement for the Manna Luxury Resort. It features a large, modern building with dark wood and glass facades, situated in a lush, mountainous landscape. In the foreground, there is a large, irregular swimming pool with stone edges and several lounge chairs. The background shows rolling green hills and distant mountains under a blue sky with light clouds. The text is overlaid on the left side of the image.

manna luxury resort

montagna bz

il mondo in un angolo di alto adige.

tutto quello che c'è di bello nel mondo in uno scrigno di legno, roccia
e acqua immerso nella natura delle dolci quote affacciate sull'ampia
vasca verde della valle dell'adige.

tutte le sfumature del benessere da vivere in 18 microcosmi differenti,
unici e originali. un viaggio in alto adige che vi porterà molto più
lontano.



offline

materiali commerciali

menu ristorante

eventi

ideazione comunicazione

pagine pubblicitarie

direzione artistica

allestimenti interni

esecutivi di stampa



online

sito

creazione contenuti sociale

e gestione

individuazione tone of

voice e copy

ottimizzazione seo

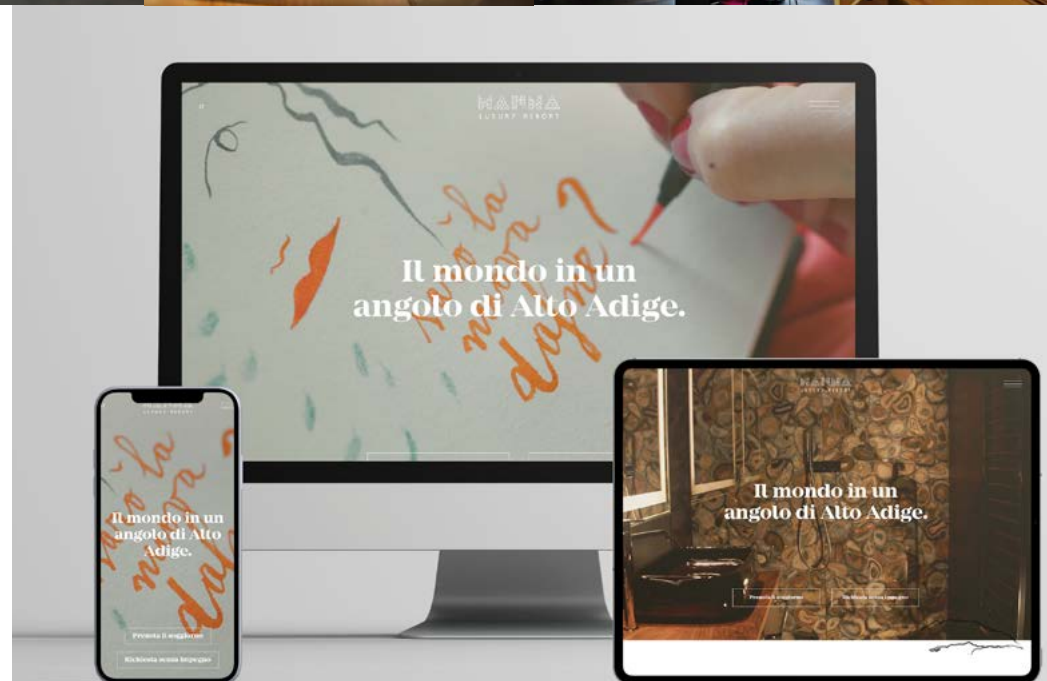
traduzioni

strategie social e analisi dei

risultati

photoshooting

emotional video



heart of trento

trento

anna e la grande passione per l'accoglienza

un affascinante progetto nato per gioco, un b&b elegante al centro di trento, dislocato su 2 palazzi storici.

appartamenti arredati con gusto, vista mozzafiato sul centro storico, terrazza con idromassaggio ed angoli incantevoli, rendono questa attività ricettiva un posto dove venire e ritornare.

il nuovo rebranding ha dato ulteriore prestigio all'unicità di questo progetto.





prima



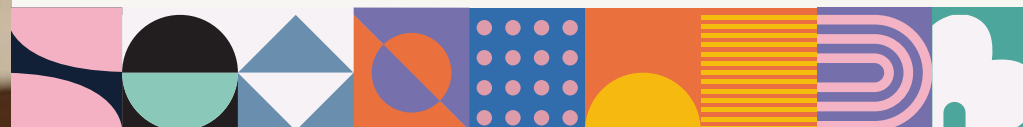
questo il logo dell'hotel nel
momento in cui ci siamo
conosciuti.



oggi



questo il restyling del logo definitivo
che è stato lanciato in concomitanza
con il remarketing sul mercato



offline

logo e pay off
brand guideline
corporate identity
coordinato commerciale
segnaletica hotel
insegna e render
esecutivi di stampa



 BREAKFAST

TUTTI I GIORNI/ALL DAYS
7:30-10:30

Il gusto delle tue mattine

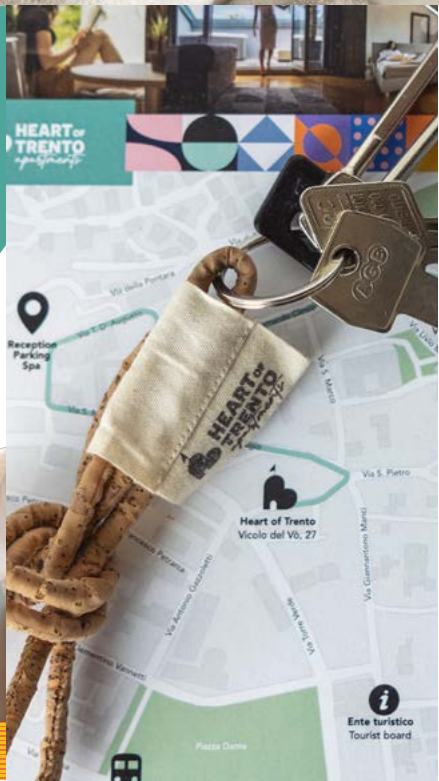
The taste of your mornings

GODITI UNA MERAVIGLIOSA COLAZIONE IN CAMERA
ENJOY A WONDERFUL BREAKFAST IN YOUR ROOM

PRENOTA CON WHATSAPP
BOOK WITH WHATSAPP

+39 327 1631980

INVIACI UNA FOTO DEL MENU SELEZIONATO
ENTRO LE ORE 20.00 DEL GIORNO PRIMA
SEND US A PHOTO OF THE SELECTED MENU
WITHIN 8.00 PM OF THE DAY BEFORE



online

sito
creazione contenuti
sociale e gestione
individuazione tone of
voice e copy
ottimizzazione seo
traduzioni
strategie social e analisi
dei risultati

